

徐州工业职业技术学院工商管理学院

徐工职院发〔2025〕06号

工商管理学院 2025 年“访企拓岗促就业” 专项行动工作方案

为深入贯彻习近平总书记关于就业工作的重要指示批示精神，认真落实党的二十届三中全会精神和全国、全省教育大会精神，积极应对高校毕业生就业工作面临的新形势、新变化、新挑战，千方百计促进毕业生高质量充分就业，根据《省教育厅关于做好 2025 届普通高校毕业生就业创业工作的通知》，以及学校《徐州工业职业技术学院 2025 年毕业生高质量充分就业工作方案》工作要求，工商管理学院拟于 3 月下旬至 5 月组织开展 2025 年“访企拓岗促就业”企业调研工作，具体方案如下。

一、工作目标

贯彻学校毕业生就业工作“一把手”工程，落实“两个 100”和“不少于 10 家”要求，充分发挥学院领导班子成员带头访企拓岗的重要示范作用，带动全员深度参与做好毕业生就业工作，深度挖掘现有就业基地的存量岗位，努力开拓新就业基地，实现校企双方在定向人才培养、实习基地建设、人力资源提升、重点领域攻关等方面开展深入合作，为毕业生创造更多优质实习和就业机会，实现毕业生充分高质量就业。

二、走访时间

2025 年 3 月 20 日至 5 月 20 日

三、走访人员

分管（联系）校领导、工商管理学院领导班子、专业负责人、骨干教师、管理人员。

四、工作内容

通过实地走访、校园洽谈、线上连线等方式，与地方人社部门、用人单位、校友企

业开展交流拓岗，其间重点做好以下两个方面的工作。

1. 与用人单位进行面对面交流。深入了解学生实习就业、顶岗实习的实际情况，广泛收集用人单位对实习管理工作的意见与建议，以及对毕业生知识、能力和素质的具体要求，为毕业生开拓更多优质的实习就业岗位。

2. 以“访企拓岗”行动为抓手，通过分层分类走访重点企业、新兴行业，深入分析行业技术升级趋势、岗位能力需求及用人标准，为专业动态调整、课程体系优化提供依据；聚焦“就业育人”目标，通过企业典型案例融入思政课程、职业规划讲座及校友经验分享，引导学生树立“国家需要与个人发展相统一”的择业观，破除“慢就业”“缓就业”现象。

五、工作要求

1. 学院领导班子、专任教师、管理人员走访优质就业基地，开展毕业生回访、企业用人需求调研等工作，对上一年度毕业去向落实率低于全校平均值的专业（大数据与会计、电子商务、酒店管理与数字化运营、商务英语、旅游管理），每个专业新增就业单位不少于 15 家。

2. 领导班子成员、教研室主任每人拓展新增不少于 10 家企业，通过实地走访、校园洽谈、视频连线等方式，与地方人社部门、新兴产业、产业园区、用人单位、校友企业开展交流拓岗。

3. 走访的企业选择，要紧扣本地就业率、专业对口率等核心就业指标，紧密围绕江苏省 1650 产业体系和徐州市 343 创新产业集群，积极开拓新企业，布局新兴产业，推动人才供给侧与产业需求侧的有效对接，提升毕业生本地就业率、专业相关度、实习后留用率。

4. 走访过程中，积极推进招生、人才培养与就业联动机制，推广实校企合作订单班人才培养模式，优化实习就业一体化育人模式，力争将实习后就业留用率提升至 25%。

5. 走访过程中防止形式主义，确保行动取得实效。找准学校与用人单位合作切入点，实现校企互惠共赢、共同发展。

6. 走访结束后，及时总结走访情况，将企业用人标准、招聘需求、意见建议等信息反馈到人才培养和育人环节，切实提高用人单位对学校人才培养满意度。



附件 1:

“访企拓岗促就业”专项行动走访安排表

带队领导	走访地区	牵头单位
安 莹	南京	电商教研室
魏贤运	宿迁、徐州	会计教研室
王志峰	泰州	物流教研室
高 成	常州	市营教研室
于晴	徐州	财管教研室

附件 2:

“访企拓岗促就业”专项行动走访统计表

牵头部门名称:

填报时间:

访企 时间	企业 名称	企业 地址	企业联 系人	企业联 系方式	岗位 名称	岗位 数量	所需 专业	访企 成效	走访 人员	走访 照片